



After the dream Maison Rouge 2011
Copyright Chiharu Shiota crédit photo Sunhi Mang

Communiqué de presse

Lyon, le 13 janvier 2012

Chiharu Shiota « Labyrinth of Memory »

Du 4 mai au 31 Juillet 2012



Pour mon exposition à La Sucrière à Lyon, j'ai imaginé un projet spécifique à l'architecture et l'identité même du bâtiment en utilisant le plafond et les piliers comme structures d'environnement immersif. Seize robes blanches seront suspendues au plafond, entre les piliers dans tout l'espace. Les robes semblent accrochées individuellement, mais sont toutes reliées par un seul tissu blanc. Le fil noir entoure les robes, dans un tissage autour des piliers créant une atmosphère dense. Les visiteurs peuvent marcher autour de l'installation et à l'intérieur de celle-ci, naviguer dans l'espace créé par les tissages. Chiharu Shiota Oct 2011

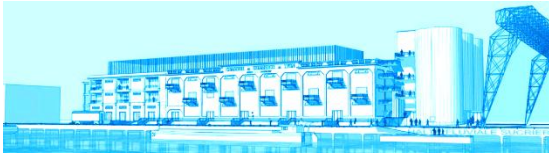
La robe est une seconde peau.

Il arrive que parfois cette seconde peau nous décrive mieux que notre peau elle-même. *La robe « seconde peau »* est en nous. Je pense que tout est à l'intérieur du corps – famille, peuple, nation et religion... Cette relation est intrinsèque, c'est parfois confortable, mais ce peut être aussi contraignant et paralysant. À l'aide de fils qui entourent *La robe « seconde peau »*, je fais un environnement qui décrit ces relations. Le tissage obscurcit la vue du spectateur, et les robes deviennent plus difficiles à voir. Les visiteurs sont complètement immergés dans l'installation, ils naviguent à l'intérieur de la relation entre la robe et les tissages et ils marchent dans un labyrinthe. Cette expérience vise à démontrer la complexité d'être, en confrontant les visiteurs à eux même et au travail. Espace, temps, gravité et pensée humaine forment une relation. Toutes ces relations sont représentées dans mon exposition.

Pour ce premier événement culturel produit par la Sucrière l'artiste réalise une installation monumentale dans une totale intégration de l'architecture du bâtiment. 16 robes blanches, suspendues au plafond dans un réseau de corde noire qui nécessiteront environ 1000 mètres de coton satin et un camion de laine noire. Chaque robe est réalisée par le styliste Mongi Guibane.

Exposition ouverte au public, du 4 mai au 31 juillet 2012, du mercredi au dimanche de 11h à 18h.

la sucrière



LA SUCRIERE, lieu unique dédié à l'art et à l'événement, ouvre ses portes le 1er février 2012 à Lyon

Après une année de travaux, et l'accueil de la 11^{ème} Biennale d'art contemporain, la Sucrière ouvre en février prochain, avec pour ambition de conjuguer une vocation artistique affirmée et un savoir-faire événementiel de premier plan. Associant culture, création, communication et convivialité, ce lieu au cachet industriel unique conforte la métropole lyonnaise dans son rayonnement culturel et événementiel.



A propos de la Sucrière : lancé le 1^{er} février 2012, ce nouveau site dédié à l'art et à l'événement renforce l'offre lyonnaise du groupe GL events, déjà gestionnaire d'Eurexpo Lyon, du Centre de Congrès et du Château de Saint-Priest. Espace événementiel de 6 500 m² avec une programmation culturelle, orientée créativité, communication mais aussi convivialité et festivité est le Lieu d'accueil emblématique de la Biennale d'Art Contemporain de Lyon, le site propose des expositions culturelles tout au long de l'année, et accueille parallèlement de nombreux événements : Dîners de gala, salons, défilés de mode, concerts...

A propos de GL events (www.gl-events.com) : Groupe international intégré des métiers de l'événement, GL events est organisé en trois grands pôles : GL events Live (chaîne complète de l'événement du conseil à la logistique), GL events Exhibitions (organisation de manifestations) et GL events Venues (réseau international de sites gérés). Le groupe est propriétaire de plus de 250 salons professionnels et grand public dans le monde, et gère 36 centres de congrès, parcs d'expositions et salles multifonctionnelles en France et à l'international. Il compte aujourd'hui plus de 3.500 collaborateurs dans 20 pays à travers plus de 90 implantations. Il a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 727 millions d'euros, dont plus de la moitié à l'international. GL events est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris et figure parmi les indices CAC Mid 100 et SBF 250.

Contact Presse

COMMUNIQUEZ
Stéphanie BONNAMOUR
Tél : 04 72 69 08 20
Mail : s.bonnamour@communiquez.fr
Tél : 06 31 84 52 15

LA SUCRIERE
Claire Couriol
Tél : 06 31 84 52 15
Mail : claire.couriol@gl-events.com
Mail : claire.couriol@gl-events.com